



NAUTISME EN BRETAGNE

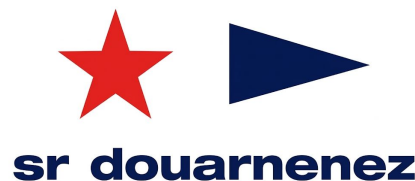
/ **chapitre un.**

L'Intelligence Artificielle au service des centres nautiques

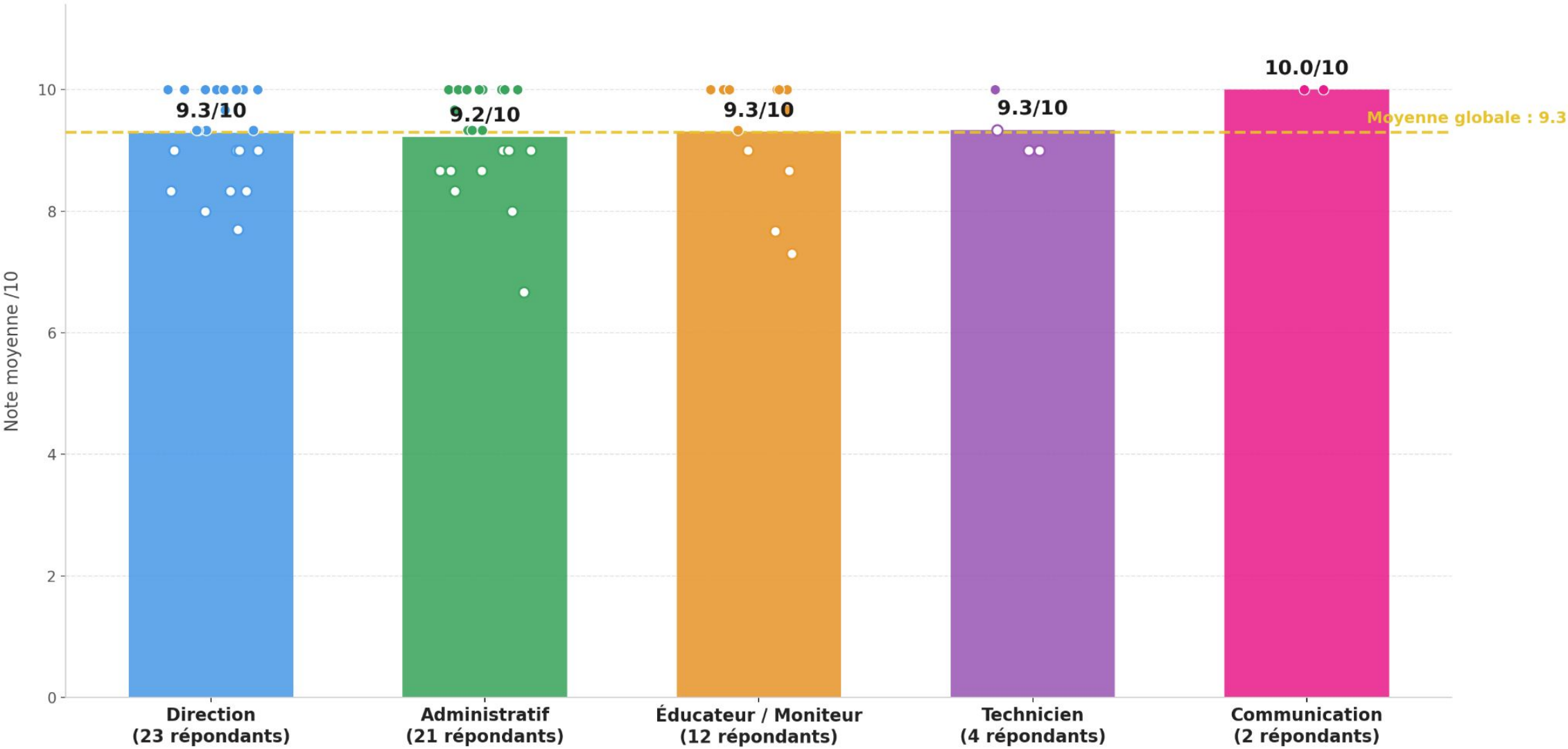
Sensibilisation Décembre 2025 - Nautic Lab - Nautisme en Bretagne



Ils se sont formés:



Evaluation post formation par catégorie de métier



62 répondants — Satisfaction globale : 9.3/10

Ils se sont formés:





Passez à l'action : Formation IA 2 jours pour centres nautiques

Cette formation permet aux **centres nautiques** d'intégrer l'IA dans leur quotidien pour **gagner du temps**, **simplifier** l'administratif et améliorer leur **visibilité**, afin de se concentrer sur l'essentiel : l'accueil et l'accompagnement des pratiquants.

À l'issue des 2 jours, les participants seront capables de :

- Produire des contenus concrets pour leur centre
- Structurer l'information et les pratiques internes
- Utiliser les outils IA essentiels de manière autonome
- Identifier des automatisations simples et utiles

Répartition pédagogique

- 70 % : pratique et production
- 20 % : visibilité à l'ère des IA
- 10 % : automatisations légères

Bénéfices pour les centres nautiques

- Gain de temps immédiat
- Équipes plus autonomes
- Outils et modèles réutilisables
- Vision claire des prochaines étapes

aFDas

Qualiopi
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Partie 1 : Comprendre, maîtriser et produire avec l'IA

MODULES PRINCIPAUX

Objectif : Utiliser l'IA concrètement dans le quotidien du centre nautique

Modules

- Fondamentaux de l'**IA générative**
- **Outils IA essentiels**
- Rédaction de **prompts efficaces**
- IA pour la **communication**
- IA pour l'**administratif**
- **Création** d'un **assistant IA** interne

ATELIERS, LIVRABLES & RÉSULTATS

Ateliers pratiques

- Création de **posts** pour les **réseaux sociaux**
- Création de **visuels** de **communication**
- **Création d'emails** (confirmation, information, activation)
- **Création** de templates internes et **administratifs**
- Mise en place d'un **assistant IA interne**

Livrables

- **15 prompts** personnalisés pour le **centre**
- **1 assistant IA interne** (GPT / Claude)
- Contenus **prêts à l'emploi**

Résultats

- **Gain** de **temps** immédiat
- Outils **directement exploitables**
- **Équipe** plus **autonome** sur l'**IA**

Partie 2 et 3 : Visibilité à l'ère des IA et automatisation accessibles

MODULES PRINCIPAUX

Objectif : Améliorer la visibilité du centre et automatiser les tâches simples

Modules

- **Évolution des moteurs** (Google, moteurs IA)
- Contenus **adaptés** aux moteurs **IA**
- **Identification** des tâches **automatisables**
- **Automatisations simples** et accessibles

ATELIERS, LIVRABLES & RÉSULTATS

Ateliers pratiques

- **Optimisation** de la **visibilité** en ligne
- Création de contenus **adaptés** aux **moteurs IA**
- Mise en place de **séquences email** simples
- **Automatisation** légère de **documents** et emails

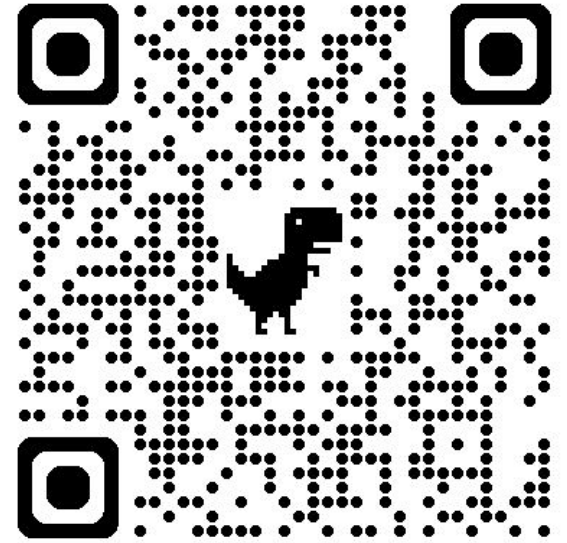
Livrables

- 1 **FAQ optimisée** pour moteurs IA
- 1 **contenu optimisé** pour la visibilité IA
- Exemples **d'automatisations**

Résultats

- **Meilleure visibilité** du centre
- **Moins** de tâches **répétitives**
- **Bases solides** pour aller plus loin

- Tarif par stagiaire: **600 euros** HT pour les 2 jours (finançable OPCO)
- Formation en **présentiel** (14 heures)
- Groupe de **8 à 10 personnes**
- Date de session 1 :
jeudi 12 et mardi 13 novembre 2026
- Date de session 2 :
Jeudi 19 et vendredi 20 novembre 2026
- Date de session 3 :
Jeudi 10 et vendredi 11 décembre 2026



[Lien formulaire
d'inscription](#)





Maximilien Salik
Fondateur Chapitre Un

www.chapitreun.ai
maximilien@chapitreun.ai
0612117359



/chapitreun.

